

CASO DE ÉXITO

Google México



Multimedia

www.multimedia.com.mx



MULTIMEDIA INTEGRA 42 SALAS DE REUNIÓN Y COLABORACIÓN EN GOOGLE MÉXICO

Google es el modelo de empresa a seguir. Todos soñamos con tener una compañía que pueda sostener una filosofía de creatividad e innovación como el gigante californiano. O al menos imitar sus buenas prácticas en productividad y eficiencia. Y para lograr eso debes tener los mejores empleados, los más comprometidos, los más leales y con la inteligencia al servicio de la web y de otras empresas. Si quieres tener ese calibre de colaboradores, debes de ofrecer un ambiente que enaltezca sus labores, que fomente la creatividad y que los haga sentir únicos. Así son las nuevas oficinas de Google México recién inauguradas en Diciembre del 2015 por el rumbo de Montes Urales en las Lomas de Chapultepec.

Google cree sencillamente en el poder de las relaciones humanas. Así lo dice uno de sus preceptos:

Para que la comunicación interna y global fluya dentro de Google se necesitan espacios perfectamente diseñados donde la tecnología esté plenamente al servicio de los googlers (los ejecutivos de la firma). Para tal efecto, Google tuvo que contratar a la mejor empresa de integración de sistemas de México. La elección no era fácil y sin embargo Google tuvo el tino y el compromiso de acoger los servicios de Multimedia. Esta es la historia.



“Nos esforzamos por mantener esa cultura abierta que se suele dar en los inicios de una empresa, cuando todo el mundo contribuye de forma práctica y se siente cómodo al compartir ideas y opiniones. Los Googlers no dudan en plantear sus preguntas sobre cualquier asunto de la empresa directamente a Larry, a Sergey y a otros ejecutivos tanto en las reuniones de los viernes (TGIF) como por correo electrónico o en la cafetería. Nuestras oficinas y cafeterías están diseñadas para promover la interacción entre los Googlers y favorecer las conversaciones de trabajo y los juegos.”

- GOOGLE

MULTIMEDIA: PREFERENT PARTNER PARA GOOGLE MÉXICO

El incansable equipo de relaciones comerciales de Multimedia siempre está a la búsqueda de nuevos espacios que les permitan desarrollar proyectos de vanguardia, es así como el primer acercamiento de Multimedia con Google se da en el 2011 en sus primeras instalaciones en suelo mexicano. Google buscaba un integrador que pudiera entregar calidad mundial en conectividad y colaboración para sus oficinas; en ese entonces otra de las condicionantes de Google era que el control y la domótica se realizaran con Crestron. Coincidentemente Multimedia cumplía con ambas condiciones, es así que en ese entonces se convierte en Preferent Partner para Google México.

Francis Bartus, Program Manager AV Development para Google fue el personaje clave en la decisión, esto gracias a un sobresaliente trabajo de Multimedia integrando algunas salas audiovisuales y de videoconferencia. Multimedia aportó su experiencia y conocimiento para hacer espacios tecnológicos inusitados siempre respetando el creativo diseño de Google, como la famosa e icónica sala-trajinera de Avenida Reforma 215.

Con la gran confianza generada, Multimedia está en el radar permanente de Google México, así que cuando en 2015 la multinacional decide construir un nuevo edificio de 5 pisos para sus ejecutivos, Multimedia participa en la convocatoria para elegir los proveedores para las nuevas instalaciones.

Por políticas comerciales, Google no hace invitación directa y tampoco elige a un solo proveedor de soluciones audiovisuales. Viejo conocido de Google, Multimedia gana 80% de los espacios del nuevo edificio, para ser precisos, 42 salas de reuniones. Otra reputada compañía se encarga de la integración de otras pocas salas y las áreas de amenidades como el gimnasio, la cafetería o la terraza.



EXCELENCIA AUDIOVISUAL Y PLENA COMUNICACIÓN

Francis Bartus asigna a Joseph Rodríguez como nuevo responsable de Google en cuanto a infraestructura para el nuevo edificio en la ciudad de México. Es así como Multimedia vuelve a demostrar su valor como empresa de integración de sistemas electrónicos.

El proyecto en apariencia parece sencillo de implementar:

- 20 salas fun meeting (videoconferencia y estación de trabajo para una persona)
- 20 salas large meeting (videoconferencia y colaboración para entre 5 y 9 ejecutivos)
- 1 sala extra large meeting room (espacio para más de 19 empleados a la vez)
- 1 sala training room (salón de capacitación)

Google se encargó celosamente de todo lo que tiene que ver con redes; diseño de site, nodos, canalización, cableado y puesta en marcha. Todas las nuevas salas operan como un ente local que se comunica con cualquier oficina de Google en el mundo, sin embargo no se requirió de un proyecto centralizado, es así como cada sala funciona como un pequeño universo.

Google también determinó las directrices:

- Todas las salas deben tener equipo audiovisual (uno o dos displays y una bocina autoamplificada)
- Todas las salas deben contar con cámara y sistema de videoconferencia
- Todas las salas deben usar mesas especiales donde se instala un rack para componentes, tuberías cortas y canalizaciones, soportes para cámara y displays.
- Todas las mesas cuentan con adaptadores de corriente para laptops Mac's y Lenovo y conectividad HDMI y VGA
- Todo el cableado deberá estar oculto

Estas mesas especialmente diseñadas y fabricadas en Estados Unidos son la clave de todas las salas del nuevo edificio de Google.

Y decimos que en apariencia es un proyecto acotado, porque en realidad Multimedia participó mucho en ingeniería y diseño. Aportó ideas y soluciones en conectividad de video para la sala de entrenamiento, todo la programación de audio para todas las salas, ubicación de altavoces, pequeños seguros para los conectores magnéticos MagSafe de las MacBooks y muchos detalles finos sobre los planos de ingeniería que inicialmente proporcionó Google.

Si bien es cierto que Multimedia respetó el diseño de instalaciones, también sumó su experiencia para solventar algunos errores que podrían haber provocado fallas irreconciliables en los sistemas audiovisuales.

CORRE TIEMPO

Dos meses para la implementación, tres semanas para la instalación y puesta en marcha de todas las salas. Tiempo récord si consideramos 42 espacios.

Multimedia trabajó en la sala de entrenamiento con anticipación pues fue la única donde se requirió un proyecto de integración de sistemas, ya que había que considerar un video proyector y pantalla, un monitor de video, micrófono de podium, una cámara apuntando al público y una más hacia el conferencista, un arreglo especial de iluminación para que las cámaras registraran sin problemas y un par de bocinas. Incluso se tuvo que integrar un sistema de emisión de infrarrojos para enviar audio inalámbrico por FM hacia diademas para gente con problemas de escucha. Cabe acotar que cada sesión es grabada y almacenada en un servidor y en la nube. En esta sala se utilizó hardware Crestron para la conmutación de fuentes y para la integración de toda la electrónica.

Es interesante que Google diseñó un exclusivo y propietario software de control y automatización, el cual corre en la plataforma MacOS. Esto resulta verdaderamente sofisticado y confiable pues una vez todo conectado, se van encendiendo iconos en verde para los sistemas sin problemas y en rojo para aquellos equipos que pudieran tener alguna incidencia. Multimedia pasó la prueba sin una sola queja de este software de control y pruebas.

En cuanto a las salas de reuniones large y extra large, era determinante entregar una instalación limpia y sin fallas. Todas las conexiones audiovisuales pasan por una workstation donde Google implementa el sistema de videoconferencia. La interfaz de control es una pantalla táctil MIMO Magic Touch Deluxe HD de

10.1”, el software también reside en la workstation mencionada. Todo dentro de la ya mencionada mesa. Así mismo, las cosas se evaluaron de manera diferente. Multimedia tenía que cumplir un estricto checklist de 30 puntos que incluían ajuste de brillo de los displays, nivel de presión sonora de los altavoces, ponchado de conectores, peinado de cables y más. Luego había que pasar cinco test de calidad aplicados personalmente por tres ingenieros certificadores de Google, estos expertos internacionales sólo vinieron a hacer este “examen” a las empresas instaladoras y no vuelven a aparecer en el proyecto, le dejan todas sus observaciones a Joseph Rodriguez quien se encarga de comunicar los buenos o malos procedimientos. Multimedia excedió con creces las expectativas de los ingenieros evaluadores (un argentino, un colombiano y una coreana).

Una de las situaciones que más agradó a Google, fue que Multimedia diseñó la programación de audio de los procesadores Biamp Nexia para todas y cada una de las salas, algo que no estaba en el proyecto. Esta programación fue un arduo trabajo del equipo de ingeniería de Multimedia.





EL RETO CUMPLIDO

Multimedia se supo adecuar a los estrictos estándares de calidad de Google pero además cumplió su papel como empresa consultora experta en implementación tecnológica pues aportó valor agregado al proyecto: propuso cambios en ingeniería, revisó y calificó planos con tal de asegurarse que la idea de Google tuviera feliz término, respondió en tiempo récord con una instalación de clase mundial.

Tal fue la satisfacción de Google que al final y antes de la inauguración entregó más obra de la planeada a Multimedia, quien también instaló 10 displays afuera del training room donde se ofrece impacto visual e información cotidiana a clientes y ejecutivos de la firma. Adicionalmente Multimedia instaló varios Huddle Rooms (salas lounge casuales también llamados puntos de colisión), donde se necesitaba proyección local de contenidos audiovisuales y conectividad HDMI.

Gracias a la confianza depositada, Multimedia se encargará de la instalación audiovisual de nuevas salas en el anterior edificio de Reforma 215, el cual sigue bajo la administración de Google México y están a la espera de hacer un proyecto internacional de 300 salas de diversos tamaños en uno de los edificios de Google en California, Estados Unidos.

Esto demuestra que Multimedia es una empresa con altísimos estándares de calidad y que está preparada para hacer proyectos de clase mundial.





TECNOLOGÍA RELEVANTE DENTRO DE LAS OFICINAS DE GOOGLE MÉXICO

21 códecs de audio Nexia VC -Biamp

21 Transmisores DigitalMedia DM-TX-201-C
-Crestron

1 Receptor y controlador de cuarto 4K-100
DigitalMedia 8G+ -Crestron

1 Dimmer universal DIN Rail, 4 zonas 1 circuito
-Crestron

22 Distribuidor amplificador y convertidor de
audio
de 1 a 2 HDMI HD-DA-2 -Crestron

1 Procesador de control Serie 3 -Crestron

1 Amplificador para panel de presentación
multimedia MP-AMP30 -Crestron

21 bocinas autoamplificadas 40308 -Genelec

1 proyector de video NP-PA521U -NEC

45 displays LCD de 55" V552 -NEC

10 displays LCD de 55" DM55E -Samsung

23 cámaras PTZ EVI-HD1 -Sony

LOS PERSONAJES CLAVE:

Héctor Illescas, Gerente de CDI (Central de
Ingeniería)

Alberto Corona, Líder técnico de proyecto

Agustín Serrano, Ingeniero de proyecto (más siete
instaladores)

Manuel Córdoba, Ejecutivo de ventas

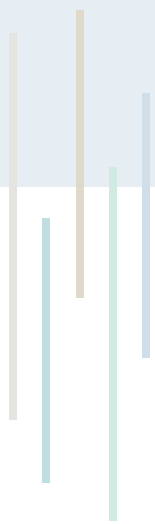
Natalia Rodríguez, Administradora de proyecto

Óscar Quijada, Gerente de operaciones

Herminio Carmona, Director de operaciones

“Creemos que una cultura empresarial adecuada promueve el talento y la creatividad (y por cultura empresarial entendemos algo más que lámparas de lava y pelotas de goma). Hacemos especial hincapié en los logros del equipo, y los éxitos individuales que contribuyen al éxito global son un motivo de orgullo. Depositamos una gran dosis de confianza en nuestros empleados, que son personas enérgicas y apasionadas con trayectorias profesionales muy diferentes y con una visión creativa del trabajo, de la diversión y de la vida. Aunque el entorno de trabajo sea informal, todas las ideas que surgen en la cola de la cafetería, en una reunión de equipo o en el gimnasio se comentan, se analizan y se ponen en práctica a una velocidad de vértigo (y es posible que se conviertan en la plataforma de lanzamiento de un nuevo proyecto que se implementará en todo el mundo).”

- CULTURA CORPORATIVA
EN GOOGLE



Multimedia
INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Tel. 81 2090 1800



www.multimedia.com.mx